









Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:													Liczba godzin																
								Razem	w	Inne formy zajęć											PK	I rok			II rok												
										Ik	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.								
																				w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
6		kształtowanie relacji w biznesie				A	O	15	15													2					15		2								
7		przywództwo i lider w organizacji				A	O	30	15	15												3					15	15	3								
8		ryzyko personalne w organizacji				A	O	15	15													2					15		2								
9		zarządzanie kompetencjami pracowniczymi				A	O	15	15													2					15		2								
10		zarządzanie talentami				A	O	15	15													1					15		1								
11		controlling personalny				A	O	15	15													2								15				2			
12		konflikty w organizacji				A	O	15	15													3								15				3			
13		stres i wypalenie zawodowe				A	O	15	15													3								15				3			
<b>Razem zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach</b>								0		210	150	0	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	30	45	8	75	15	10	45	0	8
<b>Łącznie na specjalność V4 (I+II+III+IV+V+VI4)</b>								0		979	419	0	330	90	50	0	90	0	0	0	0	0	0	0	120	104	155	30	90	180	30	150	150	30	75	75	30
<b>V15</b>	<b>zarządzanie strategiczne</b>																																				
1		analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym				A	O	15	15													2			15		2										
2		gry strategiczne				A	O	30				30										2				30	2										
3		kształtowanie relacji w biznesie				A	O	15	15													2			15		2										
4		zarządzanie różnorodnością kulturową				A	O	15	15													2			15		2										
5		coaching i mentoring				A	O	15	15													2					15		2								
6		marketing wartości				A	O	15	15													2					15		2								
7		narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą				A	O	15				15										1						15		1							
8		zarządzanie dynamiczne				A	O	30	30													3					30		3								
9		zarządzanie wiedzą				A	O	15	15													2					15		2								
10		nadzór korporacyjny				A	O	15	15													3								15					3		
11		przywództwo w organizacji (leadership in organization)				A	O	15				15										3									15				3		
12		strategie innowacyjne				A	O	15	15													2								15					2		
<b>Razem zarządzanie strategiczne</b>								0		210	150	0	0	15	45	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	45	30	8	75	15	10	30	15	8		
<b>Łącznie na specjalność V15 (I+II+III+IV+V+V15)</b>								0		979	419	0	300	90	80	0	90	0	0	0	0	0	0	120	104	155	30	105	165	30	150	150	30	60	90	30	

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Program nie przewiduje praktyk

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

1. Zaliczeniu podlegają kolejne semestry studiów zgodnie z programem studiów. 2. Warunkiem zaliczenia kolejnego semestru jest: 1) uzyskanie zaliczenia wszystkich przedmiotów/modułów kształcenia obowiązujących studenta w danym semestrze wynikających z planu studiów, 2) uzyskanie od początku studiów łącznej liczby punktów zgodnej z programem studiów z uwzględnieniem dopuszczalnego deficytu punktów ECTS. Deficyt punktów ECTS powinien być uzupełniony do końca ostatniego semestru studiów. 3. Zaliczenie semestru letniego wymaga dodatkowo potwierdzenia w indeksie rozliczenia się z właściwą jednostką organizacyjną Biblioteki Głównej Uczelni i odbycia obowiązkowo badań profilaktycznych na kierunkach, na których jest to wymagane. 5. Zaliczenie semestru studiów studentom odbywającym częściowe studia za granicą, za zgodą właściwego prorektora, może zostać określone według indywidualnych terminów uzgodnionych z dziekanem.

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Według Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego, uzyskanie 120 punktów ECTS oraz złożenie pracy magisterskiej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym.

Warunki ukończenia studiów wraz z zasadami obliczania oceny końcowej studiów reguluje Regulamin Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZEŃ

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	funkcjonowanie współczesnej gospodarki [wykład]		1	0	0
		funkcjonowanie współczesnej gospodarki [ćwiczenia]		0	1	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]		0	1	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]		0	1	0
		konceptje zarządzania [wykład]		1	0	0
		konceptje zarządzania [ćwiczenia]		0	1	0
		konsument w gospodarce rynkowej [wykład]		0	1	0
		konsument w gospodarce rynkowej [ćwiczenia]		0	1	0
		logistyka [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		planowanie marketingowe [ćwiczenia]		0	1	0
		prawo gospodarcze [wykład]		1	0	0
		szkolenia BHP i przeciwpożarowe [wykład]		0	0	1
		sztuka występów publicznych [konwersatorium]		0	1	0
		wychowanie fizyczne [ćwiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 1</b>				<b>4</b>
1	2	analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		badania operacyjne [laboratorium]		0	1	0
		badania operacyjne [wykład]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	badania operacyjne [ćwiczenia]		0	1	0
		elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim (flexible management of human capital) [konwersatorium]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		grupy społeczne w organizacjach [ćwiczenia]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry decyzyjne [laboratorium]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
			zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry strategiczne [laboratorium]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		kompleksowe zarządzanie jakością [wykład]		0	1	0
		kompleksowe zarządzanie jakością [ćwiczenia]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
			zarządzanie strategiczne	0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [ćwiczenia]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		marketing wartości [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu [ćwiczenia]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]		0	1	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [wykład]		0	1	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia]		0	1	0
		rachunkowość kapitału ludzkiego [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsiębiorstw [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0
		transfer technologii [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
			zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	Business Management	0	1	0
strategiczne zarządzanie marketingowe	0		1	0		
zarządzanie różnorodnością kulturową [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0		
zarządzanie strategiczne [wykład]		1	0	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	zarządzanie strategiczne [ćwiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 2</b>		<b>2</b>	<b>33</b>	<b>0</b>
	<b>Razem rok 1</b>			<b>6</b>	<b>43</b>	<b>1</b>
2	3	PR [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		coaching i mentoring [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		ekonomia zrównoważonego rozwoju [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		handel zagraniczny [wykład]		1	0	0
		handel zagraniczny [ćwiczenia]		0	1	0
		innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]		1	0	0
		innowacje w przedsiębiorstwie [ćwiczenia]		0	1	0
		język angielski [ćwiczenia]		0	1	0
		język francuski [ćwiczenia]		0	1	0
		język hiszpański [ćwiczenia]		0	1	0
		język niemiecki [ćwiczenia]		0	1	0
		język rosyjski [ćwiczenia]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		marketing międzynarodowy [wykład]		1	0	0
		marketing międzynarodowy [ćwiczenia]		0	1	0
		marketing wartości [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jakości [wykład]	Business Management	0	1	0
			strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
			zarządzanie innowacjami	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jakości [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0
		narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą [laboratorium]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		podejście kompetencyjne w zarządzaniu [wykład]	Business Management	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [ćwiczenia]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		ryzyko personalne w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]		1	0	0
społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]		0	1	0		
wycena przedsiębiorstw [wykład]	Business Management	0	1	0		



Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	wycena przedsiębiorstw [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0	
		zarządzanie dynamiczne [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0	
		zarządzanie kompetencjami pracowniczymi [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		zarządzanie produktem [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0	
			zarządzanie innowacjami	0	1	0	
		zarządzanie talentami [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	Business Management	0	1	0	
			zarządzanie innowacjami	0	1	0	
		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [ćwiczenia]	zarządzanie innowacjami	0	1	0	
		zarządzanie wiedzą [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0	
		zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym [laboratorium]		0	1	0	
		zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym [wykład]		0	1	0	
	źródła finansowania MSP [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
	<b>Razem semestr 3</b>				<b>4</b>	<b>38</b>	<b>0</b>
	4		analiza danych marketingowych [wykład]	Business Management	0	1	0
			business intelligence [laboratorium]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
			controlling personalny [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
			konflikty w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
			modelowanie finansowe [wykład]		0	1	0
			modelowanie finansowe [ćwiczenia]		0	1	0
			nadzór korporacyjny [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
			narzędzia informatyczne w modelowaniu finansowym [laboratorium]		0	1	0
przywództwo w organizacji (leadership in organization) [konwersatorium]			Business Management	0	1	0	
			strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0	
			zarządzanie innowacjami	0	1	0	
			zarządzanie strategiczne	0	1	0	
seminarium magisterskie [seminarium]				0	1	0	
strategie innowacyjne [wykład]			zarządzanie strategiczne	0	1	0	
stres i wypalenie zawodowe [wykład]			zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
tworzenie i rozwój grup kapitałowych [wykład]				1	0	0	
tworzenie i rozwój grup kapitałowych [ćwiczenia]				0	1	0	
współczesne koncepcje kreowania innowacji [konwersatorium]			zarządzanie innowacjami	0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	zarządzanie portfelem technologicznym [wykład]	Business Management	0	1	0
		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		<b>Razem semestr 4</b>		<b>1</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>Razem rok 2</b>				<b>5</b>	<b>58</b>	<b>0</b>

Objaśnienia:

- E egzamin
- zo zaliczenie z oceną
- z zaliczenie
- \* inne formy zajęć
- w wykłady
- lk lektoraty
- ć ćwiczenia
- k konwersatoria
- lb laboratoria
- p pracownia dyplomowa
- s seminarium dyplomowe
- ćs ćwiczenia specjalistyczne
- zt zajęcia terenowe
- o obóz
- pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowiązkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

-----  
podpis kierownika jednostki



DZIEKAN  
WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH  
I ZARZĄDZANIA  
*Tarczyński*  
prof. zw. dr hab. Waldemar Tarczyński

-----  
podpis dziekana