

MARIA SŁOMIŃSKA-OKŁA

Wyższa Szkoła Ekonomii, Turystyki i Nauk Społecznych
Kielce

TRANSFER INNOWACJI CZYNNIKIEM WZROSTU WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

1. Wprowadzenie

W ostatnich latach zauważalny jest wzrost zainteresowania zagadnieniami innowacji oraz ich wpływu na wzrost gospodarczy regionów i krajów.

Innowacyjność oznacza zdolność tworzenia i wdrażania innowacji, ich absorpcji, jak również angażowania się w procesy innowacyjne i podejmowanie działań w tym kierunku. Innowacyjność jest jednym z czynników mających zasadniczy wpływ na poziom konkurencyjności gospodarki. Rozumiana jest jako zdolność i motywacja przedsiębiorców do ciągłego poszukiwania i wykorzystywania w praktyce wyników badań naukowych i prac rozwojowych, nowych koncepcji, pomysłów i wynalazków.¹

2. Rola innowacji w kreowaniu wartości rynkowej przedsiębiorstwa

Wartość współczesnego przedsiębiorstwa w dużym stopniu zależy od wartości intelektualnej, która nie zawsze jest brana pod uwagę przy obliczaniu księgowej wartości. Jednak w coraz większym stopniu mów się o wadze tej wartości. Badania empiryczne świadczą o nasileniu tych procesów.

Z analizy badań wynika, że znaczący wpływ na wartość dodaną (produktywność) i wyniki przedsiębiorstwa oraz wzrost stopy zwrotu kapitału odgrywa zwiększenie nakładów na Badania+Rozwój.² Zdaniem wielu badaczy nakłady na wartości intelektualne kreują wartość firmy. Dlatego też korporacje inwestują w kształcenie swoich pracowników i prowadzenie prac badawczo-rozwojowych.³ Sprzyja to kreowaniu marki a przede wszystkim zwiększaniu wartości firmy. Przeprowadzone badania ekonometryczne wykazały korelację wydatków poniesionych na B+R z różnicą pomiędzy wartością rynkową a wartością księgową. Szczególnie ważne dla wzrostu wartości firmy poprzez wzrost kapitału intelektualnego są inwestycje w B+R. Miarą tych relacji jest min. wskaźnik Tobina Q.⁴

Pośród inwestycji w B+R osobne miejsce zajmuje inwestowanie w innowacje, będące efektem zrealizowanego procesu innowacyjnego. Z ekonomicznego punktu widzenia, istotą innowacji, jest jej wdrożenie w celu zwiększenia wartości przedsiębiorstwa. Innowacja jest, więc pożądanym wynikiem otrzymywanym podczas realizacji procesu innowacyjności.

¹ Por. Z. Wysokińska, *Konkurencyjność w międzynarodowym i globalnym handlu technologiami*, Warszawa-Lódź 2002.

² Griliches 1995, Hall B.H. 1993, Mansfield 1991, Feldman 1994.

³ D. Dobija, *Pomiar i sprawozdawczość kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa*, Wyd. Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2004, s. 55.

⁴ Ben Z.U. 1978, Hirschey, Weygandt 1985, Bublit, Ettredge 1989.

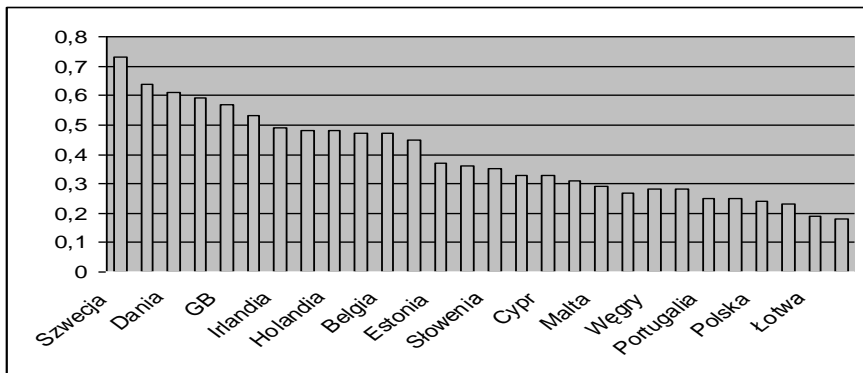
Dzięki innowacjom przedsiębiorstwa zwiększają swoją sprzedaż, zdobywają nowe rynki, uzyskują ponad przeciętny zysk ekonomiczny.

Innowacyjność pozwala przedsiębiorstwu kreować zmiany w zakresie techniki i organizacji, co jest źródłem wzrostu wartości firmy w długim okresie. Istnieje dysproporcja między Polską a krajami wysoko rozwiniętymi w poziomie innowacyjności. (nr 1 wykresu). Wskaźnikiem tak niskiego poziomu innowacyjności są zbyt małe nakłady poniesione na B+R, jak i efekty prac badawczo-rozwojowych, ekonomicznych, liczba zgłoszeń patentowych, udział w produkcji sprzedanych wyrobów nowych i zmodernizowanych.

W obecnych czasach wiedza traktowana jest jako zasób, który może tworzyć zysk w większym stopniu niż kapitał i ziemia. Uważa się, więc, że wiedza jest produktywna, czyli ma zdolność do tworzenia nowych wartości. Zatem aby przedsiębiorstwo mogło tworzyć innowacje powinno mieć dostęp do niezbędnej wiedzy, zwłaszcza wiedzy technicznej.

Na wykresie 1 przedstawiono indeks innowacyjności SII dla krajów europejskich w roku 2007. Analizując wykres 1 wnioskujemy, że polska gospodarka pod względem innowacyjności pozostaje w tyle za większością państw członkowskich UE, co potwierdza wcześniejsze twierdzenie, że Polska nie jest krajem innowacyjnym. Polska z wynikiem 0,24 sytuuje się poniżej średniej, wynoszącej dla UE-27 0,45. Przewodzącymi krajami są kraje skandynawskie (na czele ze Szwecją), następnie Niemcy i Wielka Brytania. Niższe wartości od Polski uzyskały Bułgaria – 0,23, Łotwa – 0,19 i Rumunia – 0,18. Wśród państw, które wraz z Polską przystąpiły do Unii, najlepsze wyniki uzyskały: Estonia – 0,37, Czechy – 0,36 i Słowenia – 0,35.

Polska gospodarka pod względem innowacyjności w Unii Europejskiej należy do najniższych a proces doganiania państw o średnich wynikach potrwa około dwadzieścia lat.



Wykres 1. Syntetyczny indeks innowacyjności dla krajów Unii Europejskiej w 2007 r

Źródło: wykonanie własne na podstawie danych zawartych w *Infos nr 6 (30), Zagadnienia Społeczno-Gospodarcze*.⁵

Wartość indeksu SII dla poszczególnych krajów jest wynikiem analizy ponad 20 wskaźników, charakteryzujących różne aspekty innowacyjności.

⁵ D. Grodzka, A. Zygierewicz, *Infos nr 6 (30), Zagadnienia Społeczno-Gospodarcze, Biuro Analiz Sejmowych, Warszawa 2008.*

W tabeli 1 wyszczególniono wskaźniki służące ocenie innowacyjności.

Tabela 1. Wybrane wskaźniki służące do oceny innowacyjności

Wskaźniki		Rok	Polska	UE-27
Nakłady krajowe brutto na B+R		2006	0,56	1,84*
Udział wyrobów wysokiej techniki w eksporcie		2006	3,11	16,67
Liczba stałych łączy internetowych (z przepustowością co najmniej 144 Kb/s) na 100 mieszkańców		2007	6,8	18,2
Wydatki na technologie informacyjno-telekomunikacyjne jako % PKB	telekomunikacja	2006	5	3
	IT		2,6	2,7
Odsetek mieszkańców w wieku 20-24 lat, którzy mają, co najmniej średnie wykształcenie		2006	91,71	77,8

*Wartość szacunkowa wg EUROSTAT

Źródło: strona internetowa pod adresem: <http://pp.eurostat.eu> (dostęp 18.04.2011).

3. Źródła innowacji dla przedsiębiorstw, dla których innowacje nie są podstawowym towarem

Działalność badawczo – rozwojowa (B+R) to systematycznie prowadzone prace twórcze, podejmowane w celu zwiększenia zasobu wiedzy oraz znalezienia nowych zastosowań dla tej wiedzy. Działalność B+R obejmuje badania podstawowe, stosowane i prace rozwojowe. W organizacji działalności badawczo – rozwojowej w Polsce wyróżnia się trzy pionierzy jednostek, które statutowo zajmują się rozwojem nauki. Są to placówki naukowe Polskiej Akademii Nauk, szkoły wyższe oraz jednostki badawczo-rozwojowe (tzw. JBR-y). Czwarty pionier to przedsiębiorstwa, ale niewiele z nich posiada własne zaplecze badawczo – rozwojowe.

Proces tworzenia wiedzy, przechowywanie oraz jej wykorzystanie w procesie innowacyjnym może być zintegrowany w ramach jednej organizacji (korporacji) lub odbywać się w odrębnych organizacjach. Mówi się wtedy o przepływie (transferze) wiedzy ze sfery nauki do sfery produkcji (zewnętrzny transfer wiedzy).

Źródłem innowacji dla przedsiębiorstwa mogą być własne prace badawczo-rozwojowe (źródła wewnętrzne) lub projekty nabyte (źródła zewnętrzne). Takimi źródłami są instytuty badawcze, szkoły wyższe oraz firmy innowacyjne, które zajmują się procesami innowacyjnymi w celach komercyjnych. Zewnętrznymi źródłami innowacji są zarówno placówki badawcze krajowe, jak i zagraniczne, publikacje naukowe, wzory użytkowe, informacje internetowe.

Przedsiębiorstwa mogą nabywać nowe technologie odpłatnie (nabywanie licencji) i nieodpłatnie (globalny dorobek wiedzy udostępnionej - publikacje, doniesienia naukowe).

W gospodarce polskiej zewnętrznymi źródłami transferu nowych technologii dla sektora MSP są: wynalazki opatentowane i udostępniane w drodze licencji, projekty badawcze realizowane w jednostkach badawczo-rozwojowych lub w szkołach wyższych, projekty

udostępniane w ramach kooperacji z dużymi przedsiębiorstwami, projekty przedstawione przez zewnętrznych odbiorców a także rozwiązania podpatrzone u innych i przyswojone przez firmę.

Sięganie po zagraniczne projekty przez polskie organizacje ograniczane jest finansami a także barierami językowymi i informacyjnymi.⁶ Badania i Rozwój, wdrażanie i komercjalizacja wyników badań odbywa się nie zawsze w obrębie jednej firmy. W coraz większym stopniu działalność innowacyjna opiera się na sieciowej współpracy ośrodków naukowo-badawczych i przedsiębiorstw. Tworzone są nowe formy organizacyjne a wśród nich centra doskonałości, wirtualne ośrodki badawcze platform technologicznych, centra zaawansowanych technologii oraz inne typy konsorcjów.

Tworząc centra badawczo-rozwojowe Polska może odnieść potencjalne korzyści na działalność B+R. Należy wymienić tu oprócz rozwoju wielu gałęzi nauki także dyfuzję innowacji do polskiej gospodarki, zwiększenie pozabudżetowych nakładów. Ponadto inwestycje o charakterze długookresowym generować będą miejsca pracy dla osób o wysokich kwalifikacjach zaś inwestycje w sferę B+R zagranicznych przedsiębiorstw – „znakiem jakości” polskiej gospodarki – zwiększą skłonność do przyciągania kolejnych inwestycji.⁷

4. Rozwój infrastruktury niezbędnym warunkiem wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw

W dobie postępującej globalizacji i nasilającej się konkurencji międzynarodowej sprawne powiązania przedsiębiorstw ze sferą naukowo – badawczą warunkują innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw. Tymczasem współpraca przedsiębiorstw ze sferą B+R w Polsce nie spełnia oczekiwań i potrzeb gospodarki. Nieprzygotowane do tej współpracy są zarówno ośrodki B+R, jak i same przedsiębiorstwa. W celu poprawy sytuacji, w tym zakresie, opracowana została nowa polityka rządu, wykorzystująca instrumenty prawne, podatkowe i finansowe.

Wspieraniem innowacji oraz transferem technologicznym zajmuje się w Polsce szereg instytucji centralnych i regionalnych. Wiodące znaczenie wśród nich mają instytucje rządowe (należy tu wymienić Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Agencję Rozwoju Przemysłu (ARP) czy organizacje regionalne (Parki technologiczne, Inkubatory przedsiębiorczości, Klastry technologii).

Regionalny aspekt proinnowacyjnego rozwoju jest bardzo ważny, ponieważ właśnie na regionalnym poziomie możliwe jest tworzenie efektywnej infrastruktury innowacji, która dla danej dziedziny działalności gospodarczej ma szczególnie ważne znaczenie. Niezbędnym elementem organizacyjno-ekonomicznego mechanizmu zarządzania proinnowacyjnym rozwojem są Regionalne Systemy Innowacji (RSI), które są podstawą realizacji odpowiednich Regionalnych Strategii Innowacji.⁸

Gospodarka oparta na wiedzy, new economy to pojęcia, które w kontekście zmian zachodzących w ciągu kilkunastu ostatnich lat w światowej gospodarce nabierają wyjątkowego znaczenia. Obecnie to wiedza jako czwarty czynnik produkcji stanowi pod-

⁶ Ośrodki innowacji w przedsiębiorczości w Polsce, SOOIP, Łódź-Warszawa 2009, s. 204.

⁷ Gail O., Działalność badawczo-rozwojowa a rozwój centrów BPO w Polsce, MNiSW, Warszawa 2007.

⁸ Wilmańska A. Innowacyjność 2010, Raport, PARP, Warszawa 2010.

źródło kreowania rozwoju gospodarczego w najbardziej rozwiniętych krajach świata. Potencjał sektora B+R uzależniony jest od jakości kadry naukowo-technicznej, jej wiedzy i doświadczenia zawodowego oraz od stanu infrastruktury. Duży wpływ na poprawę stanu tego sektora ma też napływ inwestycji zagranicznych. Sprawne powiązania przedsiębiorstw ze sferą naukowo – badawczą warunkują efektywność systemu innowacyjnego, co z kolei przekłada się na innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw.

Osiągnięcia z wiedzy akademickiej mogą być transferowane do przedsiębiorstw w różny sposób. Najbardziej intensywna współpraca nauki z biznesem obejmuje takie działania, jak:

1. wspólne promotorstwo prac magisterskich i doktorskich przez uczelnię i biznes,
2. wykłady przedstawicieli biznesu na uczelniach,
3. pracownicy uczelni finansowani przez biznes,
4. przechodzenie pracowników uczelni do biznesu,
5. wspólne projekty uczelni z biznesem,
6. zakładanie przedsiębiorstw przez pracowników uczelni,
7. wspólne publikacje nauki i biznesu,
8. kontynuacja edukacji oferowana przez uczelnie dla przedstawicieli biznesu,
9. praktyki pracowników naukowych w przedsiębiorstwach.

Ekonomiczne korzyści z badań naukowych, uzupełniających potencjał innowacyjny przedsiębiorstw to przede wszystkim nowa i użyteczna informacja, nowe instrumenty i metodologie, uzdolnieni absolwenci rozwiązujący złożone technologiczne problemy, dostęp do sieci ekspertów i informacji, przedsiębiorstwa „odpryskowe” (ang.: *spin-off*) – przedsiębiorczość akademicka.

Szeroką działalność badawczo-rozwojową prowadzi Polska Akademia Nauk (76 instytutów), szkoły wyższe (143) oraz jednostki badawczo-rozwojowe (194) oraz inne podmioty gospodarcze w tym 603 przedsiębiorstwa.

5. Finansowanie rozwoju infrastruktury innowacji

Projekty innowacyjne mogą być finansowane z różnych źródeł. Mogą to być środki własne lub pozyskane kapitały obce. Sposób pozyskiwania i dostępność tych środków jest zróżnicowany. Finansowanie wewnętrzne jest najprostszym sposobem finansowania a środki na ten cel pochodzą z odpisów amortyzacyjnych i z kumulowanego zysku. Jednak w małych i średnich przedsiębiorstwach środki są zbyt małe by w pełni zaspokoiliły potrzeby procesów innowacyjnych. Wielkość ich jest, bowiem uzależniona od majątku posiadanego przez organizację oraz rodzaj prowadzonej działalności. Największe znaczenie dla tych firm mają środki zewnętrzne własne – subwencje, dotacje oraz venture capital. Venture Capital jest skutecznym instrumentem finansowym podnoszącym konkurencyjność przedsiębiorstw oraz tworzącym nowe miejsca pracy. Firmy wdrażające projekty innowacyjne korzystają z programów rządowych średnio i długoterminowych kapitałów inwestycyjnych charakteryzujący się dużym stopniem ryzyka, ale mogących w przyszłości przy-

nieść wysokie zyski. Jest to forma finansowania przedsięwzięć innowacyjnych (a przez to obarczonych ryzykiem) projektów inwestycyjnych. W razie dużego sukcesu, instytucje finansujące projekty) partycypują w dużej części w zyskach z tego przedsięwzięcia, bądź np. stają się współwłaścicielami firmy (mają 40% bądź więcej kapitału własnego lub posiadają akcje uprzywilejowane firmy). Jedną z najważniejszych korzyści, jakie daje kapitał wysokiego ryzyka jest umożliwienie realizacji nawet bardzo ryzykownych projektów bez stosownych zabezpieczeń, których np. mógłby wymagać bank. Niejednokrotnie, to jedyny sposób, by zrealizować przedsięwzięcie obciążone dużym ryzykiem już w fazie projektowania produktu, usługi lub też procesu zakładania firmy. Ma to znaczenie szczególnie, gdy założyciele, ani ich najbliższe otoczenie nie dysponują odpowiednimi funduszami. Do zalet venture capital należy również charakter zaangażowanego kapitału. W przypadku tych funduszy pozyskane środki zwiększają kapitał zakładowy spółki.

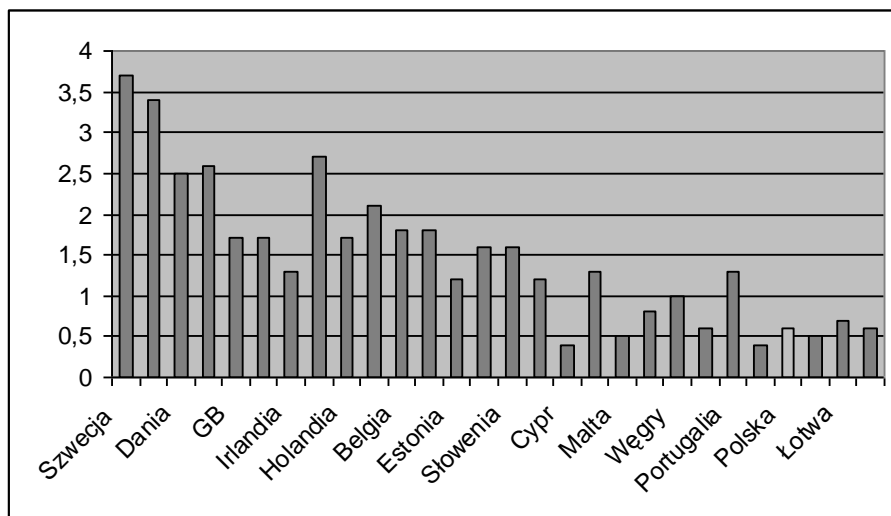
Kolejną zaletą finansowania rozwoju firmy poprzez venture capital jest możliwość uzyskania wartości dodanej, tzw. „added value” w postaci „know how”, którą fundusz wniesie do spółki. Ma to ogromne znaczenie w wielu firmach z sektora wysokich technologii. Pomysłodawcami biznesu są tam często osoby młode, doskonale obeznane z technologią projektu, jednak bez większego doświadczenia i wiedzy na temat zarządzania przedsiębiorstwem. Niezwykle istotną zaletą finansowania poprzez venture capital jest również fakt, że fundusze te są inwestorami pasywnymi. Oznacza to, że akceptując pierwotny plan działania przedsiębiorcy, fundusz stara się nie ingerować bezpośrednio w bieżące zarządzanie. Dzięki temu rozwiązaniu przedsiębiorca ma niemal pełną swobodę działania w ramach zatwierdzonych w umowie inwestycyjnej.

Polska nie jest krajem rozwijającym się w oparciu o badania i rozwój. Wskazuje na to udział nakładów na B+R oraz zatrudnienie w sferze B+R. W sektorze badawczo-rozwojowym zatrudnionych jest około 123 tysięcy osób z tego ok. 98 tys. pracowników naukowych. Polska wydaje na tę sferę za mało, zarówno nominalnie, jak i w relacji do PKB - około 0,6% PKB. Stając się członkiem Unii Europejskiej, Polska przyjęła zobowiązania określone w Strategii Lizbońskiej, która zakłada m.in. osiągnięcie 3% udziału wydatków na B+R w produkcie krajowym brutto krajów członkowskich UE. W warunkach Polski nie było to możliwe do roku 2010, niemniej wzrost tych wydatków do poziomu 3% w dłuższej perspektywie czasowej jest nie tylko powinnością wobec UE, ale przede wszystkim warunkiem utrzymania dynamiki rozwoju kraju i wzrostu poziomu życia obywateli.

Strukturę nakładów na działalność badawczo – rozwojową w Polsce charakteryzuje wyraźna asymetria na rzecz zasilania środkami z budżetu państwa, co świadczy o zapóźnieniu technologicznym i rozwojowym kraju. Jeżeli udział środków określanych jako prywatne (pozabudżetowe) w nakładach ogółem ponoszonych na działalność B+R jest niższa niż 65%, to tzw. globalna efektywność tych nakładów jest znacznie mniejsza. Polska została objęta Programem Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. W ramach tego programu dotacje przeznaczone są na zwiększanie innowacyjności przedsiębiorstw, wzrost konkurencyjności polskiej nauki, zwiększenie roli nauki w rozwoju gospodarczym, zwiększenie innowacyjnych produktów polskiej gospodarki w rynku międzynarodowym.

Ponadto wśród inicjatyw wsparcia innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce należy wymienić kredyty technologiczne BGK, POiG projekty celowe, zasilanie funduszy założycielskich z KFK i PO IG, GPW New Connect, Inicjatywy Technologiczne.

Wykres 2 obrazuje udział nakładów poniesionych na B+R w krajach Unii Europejskiej w 2007 r. (%).



Wykres 2. Udział nakładów na B+R w PKB w krajach UE-27 w 2007 r. (%)

Źródło: wykonanie własne na podstawie danych [w:] *Wiadomości Statystyczne nr 12*, Warszawa 2008 (dostęp 18.04.2011).

Wg zestawienia danych na wykresie 2 stwierdzamy, że Szwecja najwięcej (spośród krajów UE-27) inwestuje w B+R – 3,7%, następnie Dania i Niemcy po 2,6%, Austria – 2,5. Najgorsze osiągnięcia mają Grecja – 0,57%, Włochy - 1,16 %, Portugalia – 1,18 %, Hiszpania 1,27%, Irlandia – 1,31%, Polska – 0,6 %. Pozostałe kraje po 0,5% i niżej.

6. Podsumowanie

Wzrost wartości przedsiębiorstw a więc i ich konkurencyjności na rynku w coraz większym stopniu zależy od intelektualności i efektywności jego wykorzystania. Trzonem kapitału intelektualnego są innowacje. Dlatego wzrost innowacji należy do najbardziej ważnych wyzwań, przed którymi stoi współczesne przedsiębiorstwo.

Polska nie należy do krajów z wysokim poziomem innowacyjności podmiotów gospodarczych. Dlatego celem powinno być stymulowanie przedsiębiorstw do większego zaangażowania w finansowanie sektora B+R i współpracę z nim. Niezbędna jest również poprawa jakości i wydajności tego sektora oraz infrastruktury instytucjonalnej wspierającej działalności innowacyjne i transfer technologii do przedsiębiorstw. Należy rozwijać gospodarkę przyjazną przedsiębiorstwom poszukującym i wdrażającym innowacje.

Wśród barier, jakie hamują rozwój sektora B+R w Polsce wyszczególnić należy niewykorzystany duży potencjał badawczo-rozwojowy oraz zdekapitalizowaną jego infrastrukturę, niskie nakłady własne przedsiębiorstw na B+R, słabą współpracę między sferą B+R a gospodarką, ograniczony potencjał wyspecjalizowanych instytucji w regionie, wspierających innowacje i transfer technologii oraz niski poziom innowacyjności regionalnej gospodarki. Nieodzowne jest zwiększenie udziału na B+R w regionach, budowa syste-

mu współpracy sfery produkcyjnej z nauką, kontynuacja realizacji Regionalnych Strategii Innowacji oraz poprawę stanu infrastruktury omawianego sektora.

Ważnym czynnikiem mającym wpływ na poprawę innowacyjności w Polsce jest dostosowanie systemu edukacyjnego do potrzeb rynku pracy. Chodzi tu nie tylko o kształcenie w odpowiednich profilach ale przede wszystkim o wyuczenie, w przyszłych przedsiębiorcach, umiejętności do ciągłego podnoszenia kwalifikacji i kształtowanie postaw. Takie podejście będzie skutkowało wzrostem wartości intelektualnych społeczeństwa a co za tym idzie również wzrostem wartości firm.

Istotne znaczenie dla osiągnięcia ww. celów mają wyniki Programu *Foresight*, które ukierunkują finansowania nauki i techniki, oraz Regionalne Strategie Innowacji, które wskażą możliwości współpracy sektora administracji publicznej, nauki i gospodarki.

7. Literatura

- [1] Adamowicz E. *Venture capital jako forma finansowania rozwoju przedsiębiorstwa w Polsce*, [w:] Zarzecki D. (red.), *Czas na pieniądź. Zarządzanie finansami. Inwestycje i wycena przedsiębiorstw*, t. II, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2006.
- [2] Czuryło P., *Na innowacje wydajemy za mało*, *Gazeta Prawna* 237 (2107) z dnia 6 grudnia 2007 r.
- [3] Drewniak Z., *Raport rynku PE/VC w Polsce w roku 2010*, opublikowany w Internecie pod adresem: <http://polban.pl/inwestycje-private-equityventure-capital-polsce-2> (18.04.2011).
- [4] Gail O., *Działalność badawczo-rozwojowa a rozwój centrów BPO w Polsce*, MNiSW, Warszawa 2007.
- [5] Grodzka D., Zygierłowicz, [w:] *Indos nr 6, Biuro Analiz Sejmowych*, Warszawa 2008.
- [6] Low J., Kalafut P.C., *Niematerialne Wartości Firmy*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
- [7] Marcinkowska M., *Kształtowanie wartości firmy*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2000.
- [8] *Methodology Report European Innovation Scoreboard 2005*, Joint Reserch Centre & MERIT, 2005, <http://trendchart.cordis.lu>.
- [9] *Ośrodki innowacji w przedsiębiorczości w Polsce*, SOOIP, Łódź-Warszawa 2009.
- [10] Por. Z. Wysokińska, *Konkurencyjność w międzynarodowym i globalnym handlu technologiami*, Warszawa-Łódź 2002.
- [11] Wilmańska A. *Innowacyjność 2010*, Raport, PARP, Warszawa 2010.

Streszczenie

Przedmiotem rozważań w artykule jest wpływ transferu innowacji na wzrost wartości przedsiębiorstw. Szczególną uwagę zwrócono na podwyższenie wartości intelektualnej firmy oraz stopę zwrotu nakładów na B+R. W artykule poruszono zagadnienie częstego pomijania tego czynnika, przy obliczaniu księgowej wartości przedsiębiorstwa.

Analizując literaturę przedmiotu zwrócono uwagę na znaczenie badań rozwojowych oraz pomiar efektywności B+R, której wskaźnikiem jest nakład na B+R w relacji do sprzedaży.

W istniejących publikacjach omówiono szczególną formę wartości intelektualnych, jakimi są patenty, które to uznano za natychmiastową miarę rezultatów nakładów na B+R.

Podjęto również problem barier, jakie należy pokonać w budowaniu kapitału intelektualnego i wzrostu wartości przedsiębiorstw.

Słowa kluczowe: innowacje, B+R, kapitał intelektualny, wzrost wartości przedsiębiorstwa, konkurencyjność.

TRANSFER OF INNOVATION FACTOR OF INCREMENTATION OF VALUE OF ENTERPRISE

Summary

Influence of (income of) transfer of innovation is object of consideration in article on incrementation of value of enterprise. It return particular note on scaling up of intellectual value of firm and on rate of return of edition to R&D. Question of frequent omitting of this factor move in article, at scaling of book value of enterprise.

It call attention (pay attention) on meaning of development research analyzing literature object and measurement of efficiency R&D, edition is index on in rate which for sale.

Particular discuss form of intellectual value in existing publications, patents are that, it recognize) which) on immediate measure of result of edition to R&D.

Problem of barrier take also, that belongs to overcome in construction of intellectual capital and incrementation of value of enterprise.

Keywords: innovations, R&D, intellectual capital, incrementation of value of enterprise, competitiveness.

Translated by Maria Słomińska-Okła

MARIA SŁOMIŃSKA-OKŁA

Wyższa Szkoła Ekonomii, Turystyki i Nauk Społecznych w Kielcach

e-mail: msokla@interia.pl

