

PROGRAM MIĘDZYNARODOWEJ KONFERENCJI BIZNESU I NAUKI

„Czas na rozwój. Wyzwania dla przedsiębiorców i naukowców”

CZWARTEK - 18 maja 2017 rok

17.00 – 20.30 Rejestracja Uczestników

Kolacja (Restauracja Pasja – kolacja serwowana dla gości w godzinach pomiędzy 19.00 a 23.00)

PIĄTEK - 19 maja 2017 rok

08.00 – 09.45 Rejestracja Uczestników

10.00 – 10.30 Powitanie Uczestników i otwarcie konferencji (Sala C)

10.30 – 11.15 Wystąpienie gościa – Prof. dr hab. Irena Hejduk, pt.: „*Nowoczesne technologie a modele biznesu*” (Sala C)

11.15 – 11.45 Pytania z sali i dyskusja

11:45 – 12.30 Przerwa kawowa

12:30 – 14:00 Dyskusje w sesjach równoległych

Sesja I – Problemy zarządzania organizacjami – wyniki badań empirycznych Sala C

Prowadząca sesję – Prof. dr hab. Elżbieta Urbanowska-Sojkin

- Dr hab. Prof. WSB Anna Wziątek-Staško, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, „*Wielkość organizacji determinantą poziomu motywacji kadr menedżerskich - w oparciu o wyniki badań własnych*”
- Dr Paweł Ziemiański, Dr Michał Tomczak, Politechnika Gdańska, „*Samoocena kompetencji przedsiębiorczych i szacowane prawdopodobieństwo rozpoczęcia działalności gospodarczej a doświadczenia przedsiębiorcze w rodzinie*”
- Dr Magdalena Wróbel, dr Zdzisława Dacko-Pikiewicz, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, „*Uwarunkowania kariery zawodowej kobiet z województwa śląskiego*”
- Dr inż. Łukasz Skowron, Politechnika Lubelska, Dr inż. Monika Sak-Skowron, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, „*Pomiar satysfakcji z pracy – teoria i wyniki badań*”
- Dr Małgorzata Karpińska-Krakowiak, Uniwersytet Łódzki, „*Kapitał marki w mediach społecznościowych – badania eksperymentalne z wykorzystaniem różnych kategorii produktowych*”

Dyskusja stolikowa 1 - Organizacja wobec zmian i wyzwań otoczenia
Sala A
Moderator dyskusji – Dr hab. Ewa Mazur-Wierzbicka, ekspert Prof. dr hab. Zenon Wiśniewski

Dyskusja stolikowa 2 - Jasna i ciemna strona relacji w biznesie
Sala B
Moderator dyskusji – Dr hab. Prof. UE Maciej Mitrega

Dyskusja stolikowa 3 - Jak zarządzać talentami w organizacji
Sala E
Moderator dyskusji – Dr hab. Patrycja Zwiech, ekspert Prof. dr hab. Marta Juchnowicz

Dyskusja stolikowa 4 - Postarzanie produktu a rozwój firmy vs. społeczna odpowiedzialność
Sala G
Moderator dyskusji – Dr hab. Prof. US Ewa Frąckiewicz

14.00 – 15.30 Obiad (Restauracja Pasja)

15:30 – 17:00 Dyskusje w sesjach równoległych

<p>Session II (session run in English) – It is not about being “BIG”, it is about being “GREAT” Research results of the project on: “<i>Sustainable marketing concept and its implementation in selected European markets - identification of international differences</i>” (NCN, Harmonia Funding)</p> <p style="text-align: center;">Room C</p>
<p>Session chair – Prof. Edyta Rudawska</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Edyta Rudawska, University of Szczecin, Poland, <i>The concept of the research project</i> • Prof. Sanda Renko, Zagreb University, Croatia, <i>Sustainable marketing activities among the strategic objectives of the SMEs</i> • Prof. George Lodorfos, Leeds Beckett University; Dr. Anastasia Konstantopoulou, Edge Hill University, Great Britain, <i>Managers’ perception of the concept of sustainable marketing</i> • Prof. Zhanna Belyaeva, Ural Federal University, Russia, <i>Implementation of the concept of sustainable marketing</i> • Dr. Ana Garcia-Gallego, University of Leon, Spain; Dr. Małgorzata Wiścicka, University of Szczecin, Poland, <i>The concept of sustainable product, price and distribution</i> • MBA Ulf Leusman, Eberswalde University for Sustainable Development, Germany, <i>Sustainable market communication and people</i> • Prof. Ewa Frąckiewicz, University of Szczecin, Poland, <i>The scope of sustainable marketing application in West European countries and Middle - East European countries – identification of international differences</i>

Dyskusja stolikowa 5 - Budowanie zaufania w cyberprzestrzeni
Sala A
Moderator dyskusji – Prof. dr hab. Irena Hejduk

Dyskusja stolikowa 6 - Klient - zagrożenie dla przedsiębiorstwa? Bojkoty konsumenckie, terroryzm konsumencki, patologie w zachowaniach konsumenckich
Sala B
Moderator dyskusji – Prof. dr hab. Sławomir Smyczek

Dyskusja stolikowa 7 - Zarządzanie różnorodnością w organizacjach – kluczowe praktyki ZZL
Sala E
Moderator dyskusji – Dr hab. Prof. US Katarzyna Gadomska-Lila

Dyskusja stolikowa 8 - Dobry pracownik to zaangażowany pracownik. Jak kształtować zaangażowanie pracowników?
Sala G
Moderator dyskusji – Dr Aleksandra Rudawska

17:00 – 17:30 Przerwa kawowa

20.00 Uroczysta kolacja (Sala bankietowa C i D)

SOBOTA - 20 maja 2017 rok

10.00 – 10.45 Wystąpienie gościa – Maitri Meyer, Actually DONE Company, USA, pt.: „*Inbound marketing essentials*” (Sala C)

10.45 – 11.15 Pytania z sali i dyskusja

11:15 – 11.45 Przerwa kawowa

11:45 – 13:15 Dyskusje w sesjach równoległych

Sesja III – Kapitał ludzki i społeczny w organizacji

Sala C

Prowadząca sesję – prof. dr hab. Marta Juchnowicz

- Prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska, Dr hab. Magdalena Sobocińska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, „*Zarządzanie talentami w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa opartej na innowacjach*”.
- Dr hab. Prof. AGH Dagmara Lewicka, Mgr inż. Monika Pec, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, „*Czynniki kształtujące przywiązanie trwania pracowników*”.
- Dr Katarzyna Stankiewicz, Politechnika Gdańska, „*Zróżnicowanie działań w zakresie zarządzania wiekiem*”.
- Mgr Anna Krasnova, Mgr Izabela Różańska-Bińczyk, Uniwersytet Łódzki, „*Poziom kompetencji społecznych przyszłego specjalisty do spraw zasobów ludzkich – wyniki badań*”.
- Dr Marta Młokosiewicz, Uniwersytet Szczeciński, „*Budowanie organizacyjnej kultury zaufania – rola menedżerów*”.
- Dr Beata Krawczyk-Bryłka, Politechnika Gdańska, „*Kompetencje członków zespołu wirtualnego*”.

Dyskusja stolikowa 9 (Table discussion in English) - Business with a human face

Sala A

Moderator dyskusji – Prof. Sanda Renko, Zagreb University

Dyskusja stolikowa 10 - Zarządzanie wiekiem

Sala B

Moderator dyskusji – Dr Katarzyna Stankiewicz

Dyskusja stolikowa 11 - Biznes w kolorze turkus - nowy model organizacji pracy

Sala E

Moderator dyskusji – Dr Anna Pluta

Dyskusja stolikowa 12 - Zarządzanie zaufaniem - utopia czy potrzeba w biznesie?

Sala G

Moderator dyskusji – Dr Marta Młokosiewicz

13.15 – 13.45 Podsumowanie i zakończenie konferencji (Sala C)

14.00 Obiad (Restauracja Pasja)